



# REPRESENTAR O MOVIMENTO ESCUTISTA

Saber o que dizer, como o dizer e como o mostrar



**SCOUTS**<sup>®</sup>  
Criando um Mundo Melhor

Comunicação

## **RECURSOS ÚTEIS...**

### ***A Constituição da Organização Mundial do Movimento Escutista***

Indispensável! Contém todos os aspectos fundamentais que precisas de saber enquanto representante do Movimento. O download, em Português, pode ser feito a partir do site do CNE, em ([www.cne-escutismo.pt/escutismo.aspx](http://www.cne-escutismo.pt/escutismo.aspx)).

### ***Escutismo na Prática***

Uma publicação que explica os elementos fundamentais do Escutismo. Indispensável para ter a resposta certa no momento certo. O download, em Português, pode ser feito a partir do site do CNE, em ([www.cne-escutismo.pt/escutismo.aspx](http://www.cne-escutismo.pt/escutismo.aspx)). Também está disponível nos DMFs e Lojas Escutistas do CNE.

### ***www.scout.org/media***

O centro de imprensa em [www.scout.org](http://www.scout.org) proporciona as ferramentas necessárias para trabalhar com a imprensa

### ***Scout.Boom.Comm***

Um manual de aprendizagem focado em três áreas do Perfil do Escutismo: Comunicações, Parcerias e Recursos Financeiros. Este livro de 134 páginas está disponível em Inglês ou Francês e o download pode ser feito a partir do centro de imprensa em [www.scout.org](http://www.scout.org).

# ÍNDICE



|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Representar o Movimento Escutista              | 4  |
| Quem estamos a representar?                    | 5  |
| <b>SABER O QUE DIZER</b>                       |    |
| As mensagens-chave                             | 6  |
| As perguntas mais simples são as mais difíceis | 7  |
| Responder a perguntas estranhas                | 8  |
| <b>COMO O DIZER</b>                            |    |
| A quem me dirijo?                              | 10 |
| Perguntas para ti próprio antes de falares     | 12 |
| <b>E COMO O MOSTRAR</b>                        |    |
| O que queremos mostrar?                        | 14 |
| Proteger a nossa marca                         | 16 |

## **Representar o Movimento Escutista**

És chamado a representar o Movimento e perguntas-te como vais passar a tua mensagem. Talvez faças um discurso, escrevas um artigo, dês uma entrevista, ou talvez tenhas 30 segundos para convencer um doador de fundos...

Sejas embaixador ou porta-voz, voluntário ou profissional, trabalhando a nível nacional ou internacional, esta publicação vai dar-te umas ideias de forma a tornar a tua tarefa mais fácil. Ela faz uso das mensagens-chave aprovadas pela Conferência Mundial do Escutismo para o triénio 2005 - 2008.

É baseada em três elementos interligados que nos permitem criar a imagem da marca do Escutismo Mundial:

- Mensagens
- Imagens
- Atitudes.

Para cumprires bem a tua tarefa, precisarás de combinar este três elementos fazendo a ti próprio algumas perguntas simples que propomos mais adiante. Lembra-te sempre que precisas de ensaiar: falar em nome do Movimento não pode ser improvisado!

Boa sorte e obrigado pela tua contribuição.

## Quem estamos a representar?

Independentemente do nível em que trabalhemos no Escutismo, quando aparecemos em público – e ainda mais quando vestimos o uniforme – representamos toda a comunidade mundial. A globalização da informação significa que o que eu disser ou fizer em Genebra pode ter repercussões em Santiago ou Manilla e vice-versa. Quando estou a comunicar uma mensagem em nome do Movimento, tenho sempre de avaliar se sou a pessoa mais apta para fazê-lo e se tenho informação suficiente para passar a mensagem adequada.

### Respeitar o Protocolo?

Ser um porta-voz ou um representante não é, simplesmente, uma questão de protocolo. O protocolo pode ser um obstáculo quando a oportunidade de falar não é dada à pessoa mais apropriada para passar a mensagem. Se há mais que três pessoas a representar a mesma instituição numa conferência de imprensa, o protocolo escolhe a precedência em vez da eficiência. Há alturas para protocolo e momentos precisos para comunicar.

Estás no centro do palco a representar o Movimento. Para os espectadores, tu ÉS o Movimento. Não podes, portanto, exprimir as tuas opiniões pessoais como se fossem a posição oficial do Movimento.

### ***“Nós somos os autores da nossa própria caricatura.”***

Muitas ideias preconcebidas sobre o Escutismo são culpa nossa. Olha-te bem ao espelho e vê se o reflexo é realmente a imagem que queremos projectar.

## **As mensagens-chave**

### **Elementos fundamentais**

A NOSSA VISÃO

A NOSSA MISSÃO

AS NOSSAS FORÇAS

OS TEMAS DE  
COMUNICAÇÃO

## **As perguntas mais simples são as mais difíceis**

Talvez tenhas de escrever um artigo, responder a uma entrevista, convencer um potencial doador de fundos... Perguntas simples são as mais difíceis porque requerem respostas mais precisas. Aqui estão algumas das perguntas que te podem fazer.

| <b>Mensagens</b>                                                       | <b>O que é?</b>                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Criar um mundo melhor                                                  | A nossa grande ideia. Vem do nosso Fundador.                                                                                                                                                                                         |
| Educar jovens para assumirem um papel activo na sociedade              | Temos uma missão por forma a levar a cabo a nossa grande ideia.                                                                                                                                                                      |
| Envolvente<br>Entusiasmante<br>Capacitante                             | Para exprimirmos como vivemos a nossa grande ideia usamos estas três expressões. Este conjunto é suficiente para os outros fixarem.                                                                                                  |
| Uma força social<br>Uma cultura de paz<br>Uma contribuição construtiva | Para dar a conhecer a nossa grande ideia, focamo-nos em três temas que podem ser combinados de várias formas para afinar o nosso trabalho de comunicação: os temas ajudam a ilustrar o que dizemos, o que mostramos e o que fazemos. |

MISSÃO

**Pergunta 1: "Qual é o objectivo do Escutismo?"**

Todos nós sonhamos com uma fórmula para responder a esta questão. Ela existe; é a nossa missão: "Educar jovens para assumirem um papel activo na sociedade". É uma versão actualizada do lema "Alerta". Alerta para quê? Tens que ter uma resposta.

VISÃO

**Pergunta 2: "O que pretende alcançar?"**

Enquanto agente de desenvolvimento e força social, o Escutismo tem um objectivo último expresso na sua visão: "Criar um mundo melhor". Podes começar uma entrevista ou um discurso com a visão, mas depois é necessário dares exemplos concretos ilustrando "como", antes de te fazerem a terceira pergunta!

ILUSTRADO  
COM HISTÓRIAS  
VERDADEIRAS**Pergunta 3: "Mas o que é que o Escutismo faz na prática?"**

É importante ilustrar esta visão de um mundo ideal com exemplos práticos para não parecermos sonhadores utópicos. Deves estar sempre munido de alguns exemplos verdadeiros para ilustrar o que dizes. O interesse é maior quando consegues surpreender quem te ouve com informação inesperada: "Sabiam que...?".  
(Vai a [www.scout.org/media](http://www.scout.org/media), secção "story".)

## *Responder a perguntas estranhas*

Há questões que preferíamos evitar. Mas as pessoas têm o direito de as perguntar. Algumas perguntas estranhas são justificadas porque as pessoas não sabem muito sobre a nossa missão e têm enraizadas em si ideias preconcebidas sobre o Escutismo. Mantém sempre a calma e dá explicações pertinentes. Se não souberes o que responder, diz que voltarás a contactar mais tarde com uma resposta.

Consegues pensar em perguntas esquisitas que não estejam aqui?  
Se sim, diz-nos.

LUTAR CONTRA  
AS IDEIAS  
PRECONCEBIDAS  
MAIS COMUNS

PERCEBER PORQUE  
É QUE ESSAS IDEIAS  
PRECONCEBIDAS  
EXISTEM

| <b>Noções erradas</b>                         | <b>Respostas possíveis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| É um movimento paramilitar                    | É um movimento de educação para a paz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| É um movimento de juventude totalitário       | <p>O Escutismo tem estatuto consultivo nas Nações Unidas desde 1947... Achas que as Nações Unidas dariam esse estatuto a um movimento totalitário?</p> <p>O Escutismo é um movimento educacional que ajuda os jovens a pensar por si próprios, sendo essa a provável razão de o Escutismo ter sido banido pela maioria das ditaduras.</p>  |
| O Escutismo é um movimento elitista           | O Escutismo é aberto a todos sem distinção de origem ou de estatuto social. Vê só o que o Escutismo faz em termos de desenvolvimento comunitário e verás que não é elitista. (Dá um exemplo.)                                                                                                                                              |
| Está muito ligado à religião                  | <p>É verdade que o Escutismo tem uma dimensão religiosa ou espiritual na sua abordagem ao desenvolvimento pessoal (Aqui podes falar da tua experiência pessoal: "Por exemplo, para mim...").</p> <p>Sendo multiconfessional, o Escutismo promove o diálogo inter-religioso nos seus programas interculturais e de educação para a paz.</p> |
| Os Escuteiros são um pouco ingénuos, não são? | Há um 11º artigo da Lei do Escuteiro – não oficial – que diz que "O Escuteiro não é parvo". A abordagem multidimensional do Escutismo ajuda os jovens a desenvolverem todas as suas capacidades. Até a capacidade de sonhar!                                                                                                               |

## A quem me dirijo?

A ideia é causar impacto na pessoa à tua frente em 10 segundos ou um minuto. É importante agarrar a atenção dela e fazê-la querer saber mais perguntando "porquê?" ou "como?". Isto dá-te uma oportunidade para comunicar o resto da mensagem. Uma conversa começa sempre assim.

| Estou a falar com...<br>Tenho...                                                                     | Um jornalista                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>10 segundos</b>  | <p><i>"O Escutismo é um movimento de educação para jovens. Poucos compreendem qual a sua missão."</i></p> <p><i>"Sabia que..." (Dá ao jornalista alguma notícia sobre a qual ele possa escrever.)</i></p>                                                                   |
| <b>1 minuto</b>   | <p>Faço a minha introdução de 10 segundos e guardo 50 para contar uma história que:</p>                                                                                                                                                                                     |
| <b>5 minutos</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Faço a minha introdução de 10 segundos.</b></li> <li><b>2. Tenho tempo para desenvolver o que quero dizer.</b></li> </ol> <p>Assim, vou dar um ou dois exemplos baseados num dos três temas de comunicação (ver página 6).</p> |

### Um político

*"No Escutismo, os jovens aprendem o que são realmente a cidadania e a democracia. Ajuda de certeza a criar consciência política! Como o senhor, os Escuteiros ajudam a colmatar as verdadeiras necessidades da sociedade."*

### Um empresário

*"O Escutismo molda os líderes de amanhã. É sem dúvida a primeira escola de gestão na vida dos jovens. No Escutismo, os jovens aprendem a ter responsabilidades, a desenvolver espírito de equipa e a serem autónomos."*

- 
- É relevante para o assunto.
  - Está de acordo com os interesses da pessoa com quem falo.
  - Está de acordo com a causa defendida pela pessoa com quem falo.

### 3. Mantenho o interesse da pessoa fazendo uma pergunta \*:

- Que mais quer saber?
- Tem problemas em encontrar informação?
- Foi Escuteiro?
- Depois do que acabei de lhe dizer, o que acha que podia fazer com os Escuteiros?

É importante criar um diálogo para se estabelecer confiança.

\* Fazer uma pergunta demonstra interesse na pessoa com quem falas. A pergunta deve ser relacionada com o que a pessoa representa ou os interesses dela.

**Aqui estão algumas perguntas para fazeres a ti próprio antes de falares:**

RELAÇÃO ENTRE O EMISSOR E O RECEPTOR

CONHECER O TEU PÚBLICO-ALVO

COMO NO TEATRO OU NO CINEMA, TENS QUE CRIAR UMA UNIDADE EM TERMOS DE TEMPO E DE ESPAÇO.

|        |                                             |
|--------|---------------------------------------------|
| QUEM   | <i>Quem está a falar?</i>                   |
| A QUEM | <i>A quem se fala?</i>                      |
| O QUÊ  | <i>O que queres dizer?</i>                  |
| ONDE   | <i>Onde é que o vais dizer?</i>             |
| QUANDO | <i>Quando é que o vais dizer?</i>           |
| COMO   | <i>Como é que o vais dizer?</i>             |
| PORQUÊ | <i>Porque é que precisas de dizer algo?</i> |

## Perguntas para ti próprio antes de falares

- Serei a pessoa certa?
- Não seria melhor ter um jovem a falar sobre jovens?
- Não seria melhor, numa dada situação, ter alguém numa posição superior no Movimento para falar num contexto oficial?

- Com quem estou a falar?
- Conheço-o/a(os/as)?

- Qual é o assunto?
- Conheço bem o assunto?
- Sou a pessoa mais indicada para falar sobre o assunto?

- Visitei o espaço de antemão para ganhar confiança?
- É este o espaço mais apropriado para mostrar o que quero dizer?

- É o momento certo para falar?

- Que tom de voz devo adoptar para que o meu público-alvo preste atenção?
- Que tipo de vocabulário é o mais adequado?
- Como me deverei vestir?

- Qual é a razão de eu estar a falar?

EMPATIA: A CAPACIDADE DE PENSAR E SENTIR COMO SE FOSSES A OUTRA PESSOA

ENCONTRAR INFORMAÇÃO:  
CENTRO DE IMPRENSA  
EM [WWW.SCOUT.ORG](http://WWW.SCOUT.ORG)  
[WWW.CNE-ESCUISMO.PT](http://WWW.CNE-ESCUISMO.PT)

## O que queremos mostrar?

Podes ser convidado a falar em nome do Movimento mas não sabes que fotografia mostrar... Faz a ti próprio a seguinte pergunta:

“COMO É QUE A NOSSA IMAGEM REFLECTE A NOSSA MISSÃO ATRAVÉS DA ACÇÃO?”



### ***A imagem é o reflexo da nossa identidade***

- Não se pode esperar que uma foto represente acção se as pessoas estão em sentido ou a fazer nada de especial.
- Não se pode esperar que uma foto represente paz se a acção representada é marchar pelas ruas como um batalhão

**Uma boa foto não é deixada ao acaso; deve representar algo com significado. As escolhas certas devem ser feitas antes de serem fotografadas.**

## ***A imagem representa o que fazemos***

- Não se pode esperar que uma foto represente a presença dos jovens num evento se os dignatários estão em primeiro plano e os fotógrafos estão todos virados para esses dignatários.
- Não se pode esperar que uma foto represente um movimento moderno e de mente aberta com jovens usando uniformes criados há 100 anos. É importante pensarmos no estilo que projectamos.

MOSTRA SITUAÇÕES REAIS QUE ILUSTREM A  
NOSSA MISSÃO.

## ***A foto certa***

Uma foto na imprensa é um retrato rápido. Que raciocínio deve ocorrer antes de uma fotografia aparecer na imprensa?

- Escolher um lugar
- Escolher uma situação
- Escolher uma actividade
- Escolher quem aparece na foto
- Escolher como aparece(m)

## **Proteger a nossa marca**

***“Nós somos piratas da  
nossa própria marca”***

Este logo é a marca do Escutismo Mundial. É composto pelo Símbolo Mundial do Escutismo (a Flor-de-Lis), a palavra “Scout” (“Escuteiro”, o nosso nome é a nossa reputação), e a nossa visão “Criando um mundo melhor” (“Creating a better world”, a nossa grande ideia). Este logo está protegido por tratados internacionais de protecção de propriedade intelectual. O seu uso inapropriado é roubo. Cada membro do Movimento deve ter a responsabilidade de preservar a sua integridade. Para mais informações: [brand@world.scout.org](mailto:brand@world.scout.org).



**SCOUTS**<sup>®</sup>  
Criando um Mundo Melhor

© World Scout Bureau  
Communications & Media  
September 2006  
[www.scout.org](http://www.scout.org)

Edição do Corpo Nacional de Escutas  
- Escutismo Católico Português  
Dezembro 2008  
[www.cne-escutismo.pt](http://www.cne-escutismo.pt)

Rua D. Luís I, 34 - 1200-152 Lisboa  
Tel.: 21 842 70 20 Fax: 21 842 70 39

Tradução: João Marcos Marchante  
Revisão e adaptação: João Teixeira