

IGNITE

OBJECTIVOS

- Permitir a partilha de temas diversificados num tempo limitado, de forma atrativa;
- Captar a atenção da assistência;
- Exercitar a capacidade de síntese;
- Intrigar, despertar para um determinado tema.

NÚMERO DE PARTICIPANTES

Indiferente.

DESCRIÇÃO

O Ignite surgiu através de Brady Forrest e Bre Pettis, em 2006, na cidade de Seattle, nos Estados Unidos e desde então conta com milhares de eventos em todo o mundo. É um evento singular de partilha de ideias onde o orador, que pode ser qualquer pessoa que tenha algo de interessante a partilhar, é convidado a fazer uma apresentação de 5 minutos, com 20 slides que rodam automaticamente a cada 15 segundos.

Esta iniciativa, que já existe em Portugal, não tem fins lucrativos, pelo que os fundos angariados revertem sempre para ajudar instituições de cariz social.

Este conceito pode ser utilizado como excelente ferramenta de trabalho em equipa, uma vez que permite ter apresentações breves e concisas, facilitando a concentração de quem está na assistência. Quer para um momento de distração, assim como para uma apresentação breve de uma ferramenta de animação ou de um projeto, o Ignite, tal como o próprio nome indica, tem sempre como objetivo principal “acender”, em quem assiste, a vontade de explorar melhor aquele tema, intrigar, despertar para.

Podemos utilizar este conceito nas unidades (como sugestão para a apresentação de um empreendimento ou como desafio, em que o Ignite mais original é premiado), numa actividade (como separador entre momentos), numa formação (para apresentação de uma ferramenta ou introdução a

um debate), enfim, há muitas possibilidades. Outra forma de utilizar este conceito é, em vez de recorrer ao PowerPoint, utilizar de folhas de Flipshart, sendo que uma pessoa responsável por mudar a folha de Flipshart a cada 15 segundos enquanto outro elemento faz a apresentação.

MATERIAL NECESSÁRIO

Computador, projetor e local para projetar (tela ou parede), ou folhas de Flipshart e marcadores.

VANTAGENS E...

- Permite abordar uma grande variedade de temas em pouco espaço de tempo;
- É uma boa forma de entretenimento e ao mesmo tempo um meio singular de passar mensagens importantes;
- Necessita de poucos recursos;
- Põe à prova a capacidade de síntese e de gerir imprevistos (como é o caso de alguém interromper a apresentação ou demorar mais tempo num slide do que estava à espera).

...DESVANTAGENS

- Se o orador não tiver a apresentação treinada pode acontecer que um deslize condicione o resto da apresentação, na tentativa de retomar o tempo perdido.

CUIDADOS A TER

- O ideal é o Ignite ter pouco texto e mais imagens. Aconselha-se ao orador que defina criteriosamente o que vai falar em cada slide e no final treinar a sua apresentação já temporizada.

BIBLIOGRAFIA

Ignite Portugal (2009/2010) disponível em: <http://igniteportugal.clix.pt>

Ignite Talk Videos “Enlighten us, but make it quick” (2011) disponível em: <http://igniteshow.com>

Ignite Portugal – Castelo Branco “Fora da UBI” (2012) disponível em: <https://www.ubi.pt/Noticia.aspx?id=2295>

Optimus Negócios “Optimus associa-se ao Ignite Portugal” (2011) disponível em: <http://www.optimus.pt/Empresas/sobreaoptimus/PressReleases/2011/2/10/3147399>